孙岩萍



女 | 年龄：36岁 | 17621152023 | beibiduo@163.com

10年工作经验 | 求职意向：内容运营 | 期望薪资：20-25K | 期望城市：广州

个人优势

1. 9年以上内容策划及新媒体运营经验，曾负责酷狗音乐官方新媒体内容与活动，近两年半聚焦护肤品产品内容及新品上市策划；
2. 能够结合产品资料、竞品表达和销售反馈，梳理核心卖点、消费者利益与使用顾虑，并组织成清晰的产品沟通主线。代表项目包括日夜精华油、防晒、童颜面膜及洁面；
3. 独立完成公众号长文、海报图内文案、内容结构及视频脚本，根据具体项目承担详情页和销售沟通内容，并协同产品、研发、设计、运营与销售推进交付；日常使用ChatGPT、Gemini等AI工具，辅助资料研究、内容选题与脚本优化。

工作经历

广州无添加主义化妆品有限公司　企划（产品内容方向）　2024.03-2026.09

内容：

负责高客单护肤品产品内容、新品上市传播及公私域营销内容，覆盖精华油、洁面、防晒、童颜面膜等产品。

1 产品卖点与内容方向： 独立负责新品前期的内容策划，根据产品研发资料、竞品信息和用户需求，梳理产品核心卖点、消费者利益点及使用场景，确定产品传播重点和内容表达方向；

2 新品上市策划： 围绕新品主线规划内容主题，完成公众号、海报与朋友圈文案、视频脚本，并按项目承担包装文案、详情页及销售话术；

3 公私域内容： 根据公众号、私域、明星种草、千川及星图等不同渠道的特点，调整内容切入点及表达方式，配合产品推广和营销活动落地。

业绩：

精华油上新月私域GMV 460万+；防晒上新月私域GMV 120万+；童颜面膜上新月私域GMV100万+；洁面上新月私域销售额GMV80万+。

广州酷狗计算机科技有限公司　新媒体运营经理　2019.06-2024.01

内容：

负责酷狗音乐官方新媒体矩阵运营及品牌传播内容策划，围绕品牌活动、音乐IP及热点事件输出社交媒体内容，提升品牌曝光及用户增长。

1 账号运营：结合平台趋势、用户兴趣与品牌调性策划日常内容、热点及互动栏目，持续优化选题、表达形式与发布节奏。

2 项目传播：参与TME Live、地表8英里、明星采访等重点项目，统筹传播主题、内容排期、互动玩法与跨团队协作。

3 增长转化：从0到1参与搭建社交媒体引流项目，通过热点内容、H5互动及站内承接打通用户链路，并依据数据复盘迭代策略。

业绩：

累计通过新媒体渠道引流256万人次，拉新21万名纯新增用户；策划及参与完成52个微博热搜。

China Marketing Development Center 首尔分部　新媒体运营　2018.02-2019.04

参与丽得姿面膜等韩国品牌在中国市场的本地化内容、线上推广及小红书KOL种草项目执行。

上海沪江网教育技术有限公司　新媒体编辑　2017.01-2018.01

负责沪江韩语新媒体选题与编辑，围绕学习需求、活动及课程推广组织内容；产出5篇阅读量20万+的知乎内容。

项目经历

童颜面膜新品上市项目 产品内容负责人 2026.04-2026.09

围绕公司主打产品上市，承接旧胶原炮面膜认知，讲清童颜面膜的新增价值与选择理由

1 将美白淡斑、“先停龄抗氧，再进行真皮抗老修护”的卖点作为升级理由，通过新旧对比和生活化比喻解释差异，再以同价升级回应老客的选择顾虑。

2 独立完成公众号上新长文、朋友圈及淘宝／天猫详情页文案与内容结构，明星合作脚本及达

人脚本；参与直播话术讨论，制定产品讲解内容；

3 项目推进：对接产品、研发、设计、运营及销售团队，推进上市物料制作与上线，并根据一线反馈调整传播内容。产品上市首月私域GMV达100万+。

日夜精华油新品全案策划 产品内容负责人 2025.10-2026.01

内容任务：在既定日夜双瓶方案下，建立共同的产品理解入口，并讲清两款产品各自的使用角色。

1 卖点与内容策略： 以“皮脂膜护理”连接干燥、紧绷等问题，以“精华入油”概括产品特点，再用早晚场景区分两款产品的讲述重点。

2 传播概念策划： 围绕产品抗老定位与高客单价特点，提出“液体V雕”等创意表达，并结合“先油后膜”的搭配使用场景，突出产品使用价值；

3 上市内容落地： 负责产品包装、详情页、公众号、视频图文、私域种草等内容策划，并为明星及达人合作提供脚本支持，推进上市内容制作与上线；产品上市首月私域GMV达460万+。

酷狗社交媒体引流项目 项目负责人 2021.12-2023.12

1 合作推进：根据微博可合作资源提出跳转合作思路，协调产品与APP运营推进站外到站内的用户承接；

2 参与机制：围绕艺人节点及粉丝参与习惯策划“胖汪发糖机”H5，组织主题、规则和福利内容，协同产品、设计落地，后续形成月度固定活动；

3 整体项目结果：累计引流256万人次，拉新21万名用户（纯新增用户）。

TME Live鹿晗演唱会 新媒体端负责人 2023.05-2023.05

1 传播策划： 负责鹿晗线上演唱会的新媒体传播方案，围绕直播预约目标，制定微博、小红书、公众号、抖音等渠道的内容及互动活动计划。

2 活动策划与执行： 策划H5互动活动，结合演唱会内容设计用户参与玩法，并联动明星粉丝后援会开展传播，扩大活动参与度。

3 项目结果： 项目微博传播量3200万+，H5活动参与人数6000+，直播预约量提升27%。

教育经历

釜山大学 硕士 对外韩语教育 2015-2017

三江学院 本科 国际旅游管理 2010-2014

资格证书

韩国语TOPIK6级